

# 第八届“绽放杯”5G 应用征集大赛

## 常规赛评分标准（技术产品）

主要从功能性、实用性、商业性及社会效益四个维度重点考察 5G

融合技术或产品的创新程度、应用价值和商业前景等，具体指标如下：

| 一级指标及权重      | 二级指标   | 二级权重 | 指标描述                                                                                                                                                                           |
|--------------|--------|------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 功能性<br>(30%) | 技术创新性  | 30%  | 技术或产品的创新性，主要包括技术或产品与前沿技术（5G-A、AI、RedCap 等）的融合深度及先进性。                                                                                                                           |
|              | 方案实现度  | 70%  | 技术或产品方案的完整性、可行性、实现度，主要包括需求挖掘与适配、用户/产品/技术定位、技术或产品功能及性能的实现程度等。<br>1、产品类：主要包括产品实现的功能及达到的性能指标等，需提供第三方评价报告或自我评价报告，应具备现场或远程演示验证能力。<br>2、技术类：主要包括技术方案实现的功能及达到的性能指标等需提供实验室或现场技术实现证明材料。 |
| 实用性<br>(30%) | 应用成效   | 50%  | 技术或产品在实际场景中的应用成效，主要包括需求满足度、应用落地效果、行业融合深度等，需提供实际场景相关应用证明材料。                                                                                                                     |
|              | 应用规模   | 50%  | 技术或产品在实际场景中的应用推广规模，主要包括行业领域覆盖度、落地项目数、产品或方案部署规模、产品出货量（如有）等，需提供相关证明材料。                                                                                                           |
| 商业性<br>(30%) | 行业竞争力  | 40%  | 技术或产品的优势及服务保障能力，主要包括：<br>1、市场竞争力：技术、功能、价格、宣传推广等优势分析，以及竞争者分析等。<br>2、服务竞争力：供应保障能力和售后保障能力等。                                                                                       |
|              | 商业模式   | 30%  | 技术或产品的市场前景性及商业模式，主要包括市场需求、市场容量及规模、市场定位和商业模式等。                                                                                                                                  |
|              | 产业生态价值 | 30%  | 技术或产品对于产业生态的带动效应，主要包括：<br>1、生态影响力：行业标准数量、合作企业数量、行业组织参与情况、“出海”实践情况、行业获奖情况、对外服务实验室/开放平台情况、知识产权情况等。<br>2、产业联动效应：对产业链的影响、对所应用行业发展的影响、对技术发展的影响等。                                    |
| 社会效益 (10%)   | 社会效益   | 100% | 对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。                                                                                                                                                            |