

第八届“绽放杯”5G应用征集大赛

常规赛评分标准（传统产业）

主要从功能性、实用性、商业性及社会效益四个维度重点考察 5G 与行业融合深度广度、与人工智能（AI）等融合创新程度、标准化推广、应用复制、经济效益等情况，具体指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
功能性 (20%)	创意性	50%	项目在促进行业核心环节升级、多系统多环节联动、人工智能+、生产管理模式变革等方面的创新程度。
	方案设计	50%	项目方案完整性、可行性、实现度，主要包括项目需求满足度、方案功能及性能的实现程度、市场竞争力等。
实用性 (30%)	实用性	100%	项目技术融合深度、应用场景活跃度、标准化方案以及商业模式总结等情况，主要包括： 1、项目落地情况：通过项目应用场景数、终端连接规模、5G 行业虚拟专网部署规模、跨区域跨主体业务联动情况等综合评定，需提供相关支持材料。 2、项目功能演示：通过参赛项目现场图片、演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、项目标准输出情况：项目实施过程中形成的 5G 相关国标、行标、团标等标准数量。 4、评测情况：根据项目第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定（全国赛阶段考察）。
商业性 (40%)	经济效益分析	40%	1、直接经济效益：带动落地企业生产运营能力提升等取得的经济效益，如降本、增效等。 2、间接经济效益：项目创新产品、创新方案等带来的营收经济效益；向产业提供公共服务、知识产权转换、标准化应用方案推广等收益。
	商业模式及推广效果	40%	1、商业模式分析，主要包括：产品的获利方式、合作模式、市场策略分析等。 2、推广效果分析：主要包括：规模化推广的产品或方案、规模化推广的项目数量或范围等。
	产业联动效应	20%	1、项目规模化推广后对产业链的影响。 2、项目对所应用的行业发展的影响。 3、项目对技术发展的预期影响。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。