

第八届“绽放杯”5G应用征集大赛

常规赛评分标准（新兴产业）

主要从功能性、实用性、商业性及社会效益四个维度重点考察5G在新兴产业中新场景应用成效、新技术创新成果、商业落地价值和推广方案等情况，具体指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
功能性 (30%)	创意性	60%	项目新场景和新技术的创新程度，包括项目在行业各环节的创新应用场景，与 5G-A、AI、RedCap 等融合的创新技术方案。
	方案设计	40%	项目方案完整性、可行性、实现度，主要包括项目需求满足度、方案功能及性能的实现程度、市场竞争力等。
实用性 (30%)	实用性	100%	项目功能合理性、实用性以及项目应用实践情况，主要包括： 1、项目落地情况：通过项目商用部署情况、应用创新场景、应用创新方案等情况综合评定，需提供相关支持材料。 2、项目功能演示：通过参赛项目现场图片、演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、评测情况：根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定（全国赛阶段考察）。
商业性 (30%)	经济效益分析	40%	1、直接经济效益：通过 5G 应用带动项目落地企业生产运营能力提升等取得的经济效益，如降本、增效等。 2、间接经济效益：5G 应用项目创新产品、创新方案等带来的营收经济效益；向产业提供公共服务、知识产权转换等收益。
	商业模式和推广可行性	40%	1、商业模式分析，主要包括：产品的获利方式、合作模式、市场策略分析等。 2、市场容量和推广可行性，主要包括：市场的需求定位、竞争性、推广策略及方案等。
	产业联动效应	20%	1、项目推广后对产业链的影响。 2、项目对所应用的行业发展的影响。 3、项目对技术发展的预期影响。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。