

第七届“绽放杯”5G应用征集大赛 标杆赛评分标准

主要从实用性、商业性及社会效应三个维度重点考察 5G 应用活跃程度、长期运营效益及复制推广效果等，具体指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
实用性 (40%)	落地应用基本情况	10%	根据项目所提供的演示视频、图片或现场样品展示等证明材料打分；未提供得 0 分。
	落地应用规模	40%	根据应用场景落地规模、应用项目方案落地规模、通用产品应用规模、生产环节覆盖规模等进行打分。
	落地应用效果	30%	根据项目方案运转情况及产生的经济效益进行打分，需提供相关证明（如企业网络运行时间等）；未提供得 0 分。
	实用性评估	20%	根据项目所提供得第三方评估报告、项目组测试报告、项目验收报告等进行打分；未提供得 0 分。
商业性 (50%)	基于原项目的 5G 应用经济效益	50%	根据新增项目合同数量、总金额等进行打分，需提供相关证明材料。
	基于原项目产业联动效应	50%	根据项目规模化推广后对产业链的影响、对所应用行业发展的影响及对技术发展的预期影响等进行打分。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	根据该项目对社会服务、文化、民生等的贡献和价值进行打分。