

# 第七届“绽放杯”5G应用征集大赛 常规赛评分标准（新模式、新动能板块）

主要从功能性、实用性、商业性及社会效益四个维度重点考察5G与行业核心环节融合程度、应用经济效益以及对于行业生产模式变革效果，具体指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
功能性 (20%)	创意性	50%	项目在深度融合行业核心环节、促进行业生产模式变革等方面的创新程度。
	方案设计	50%	项目的完整性、科学性、可行性以及在市场中的领先程度。
实用性 (30%)	实用性	100%	项目技术融合深度、应用场景活跃度及对于生产模式变革效果等应用实践情况，主要包括： 1、项目落地情况：通过项目商用部署情况、应用示范规模等情况综合评定，需提供相关支持材料。 2、项目功能演示：通过参赛项目现场图片、演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、评测情况：根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定（全国赛阶段考察）。
商业性 (40%)	经济效益分析	50%	1、直接经济效益：通过5G应用带动项目落地企业生产运营能力提升等取得的经济效益，如降本、增效等。 2、间接经济效益：5G应用项目创新产品、创新方案等带来的营收经济效益；向产业提供公共服务、知识产权转换等收益。
	竞争分析和商业模式	30%	1、市场容量和规模化推广可行性，主要包括：市场的需求定位、竞争性、规模化推广可行性分析等。 2、商业模式分析，主要包括：产品的获利方式、合作模式、市场策略分析等。
	产业联动效应	20%	1、项目规模化推广后对产业链的影响。 2、项目对所应用的行业发展的影响。 3、项目对技术发展的预期影响。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。