

# 第七届“绽放杯”5G应用征集大赛

## 常规赛评分标准（新技术、新产品板块）

主要从功能性、实用性、商业性及社会效益四个维度重点考察5G融合技术或产品的创新程度、应用价值和商业前景等，具体指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
功能性 (30%)	方案设计	50%	项目方案的完整性、创新性、可行性等，主要包括需求挖掘与适配、实施方案、用户/产品/技术定位、与前沿性技术（5G-A、AI等）融合等。
	技术产品功能	50%	项目技术或产品功能的实现程度、解决行业共性发展痛点及行业碎片化需求情况等： 1、产品类：考察产品功能、性能等实现程度，需提供第三方评价报告或自我评价报告。 2、技术类：考察技术方案的合理性、专业性等，需提供实验室或现场技术实现证明材料。
实用性 (30%)	应用情况	100%	项目技术或产品的实践落地情况，主要包括： 1、应用成效：落地实际效果、融合应用深度等，需提供典型应用案例的用户证明。 2、应用规模：落地项目数、产品出货量（如有）等，需提供相关证明材料。
商业性 (30%)	行业竞争力	50%	项目技术或产品的优势及保障能力情况，主要包括： 1、市场竞争力：技术、功能、价格、宣传推广等优势分析，以及竞争者分析等。 2、服务竞争力：供应保障能力和售后保障能力等。
	市场前景	30%	市场需求、市场容量、市场定位和规模化推广可行性等。
	产业生态价值	20%	项目技术或产品对于产业生态的带动效应，主要包括： 1、生态影响力：合作企业数量、行业组织参与情况、行业标准参与情况、行业获奖情况、对外服务实验室/开放平台情况、知识产权情况等。 2、产业联动效应：对产业链的影响、对所应用行业发展的影响、对技术发展的影响等。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。