

第六届“绽放杯”5G应用征集大赛 常规赛评分指标（新兴行业类型）

参赛项目的评分将主要考察“新兴行业类型”相关项目的功能性、实用性、商业性以及社会效应。评分指标如下：

一级指标及权重	二级指标	二级权重	指标描述
功能性 (20%)	创意性	30%	项目的新颖性，产品设计的独特性、创造性。
	项目方案	70%	项目技术深度、复杂度、先进性以及其在市场中的领先程度。
实用性 (30%)	实用性	100%	功能合理性、实用性以及项目应用实践情况，主要包括： 1、项目落地情况：通过项目商用部署情况、应用示范规模等情况综合评定，需提供相关支持材料。 2、项目功能演示：通过参赛项目现场图片、演示视频或样品展示等方式综合评定。 3、评测情况：根据项目的第三方评估测试报告或者项目组内部测试报告综合评定（全国赛阶段考察）。
商业性 (40%)	经济效益分析	40%	1、直接经济效益：通过5G应用带动项目落地企业生产运营能力提升等取得的经济效益，如降本、增效效果等。 2、间接经济效益：5G应用项目创新产品、创新方案等带来的营收经济效益；向产业提供公共服务、知识产权转换等收益。
	竞争分析和商业模式	30%	1、市场容量和规模化推广可行性，主要包括：市场的需求定位、竞争性、规模化推广可行性分析等。 2、商业模式分析，主要包括：产品的获利方式、合作模式、市场策略分析等。
	产业联动效应	30%	1、项目规模化推广后对产业链的影响。 2、项目对所应用的行业发展的影响。 3、项目对技术发展的预期影响。
社会效益 (10%)	社会效益	100%	对社会服务、文化、民生等的贡献和价值。